



Audio abstracts of articles: a tool to reach more audiences and easy sharing

Somayeh Fallahnezhad^{1,2}, Negar Ebrahimi³

¹ Nervous System Stem Cell Research Center, Semnan University of Medical Sciences, Semnan, Iran.

² Department of Anatomical Sciences, School of Medicine, Semnan University of Medical Sciences, Semnan, Iran.

³ Medical student, medical students association, Mashhad University of medical sciences, Mashhad, Iran.

ARTICLE INFO

Article type

Letter to the Editor

Article history

Received: 18 April 2022

Accepted: 31 August 2022

Keywords

Audio abstracts

Video abstracts



[10.22038/HMED.2022.64992.1218](https://doi.org/10.22038/HMED.2022.64992.1218)

ABSTRACT

Scientific communication is usually associated with written documents (1) and scholarly journal articles are still the most used in universities to publish the researches (2). However, with the advent of the Internet and the science of information technology, the way science is transmitted has witnessed profound changes (3). In the age of digital communication, professionals and the general public are constantly immersed in a dense visual environment, especially when it comes to science and technology content. In the modern sciences images have been at the center of communication processes since the beginning (4). Currently, YouTube, the second prominent engine after Google web search is widely used and scientific literacy in the standard dimension contributes to the public understanding of science at the international level (5). As we know, the Internet and the media have played an important role in the communication of the scientific community and it seems creative utilizing of these tools play a significant influence in the development and expansion of scientific findings. Nowadays Publications can benefit from new communication tools and articles can be more than simple text documents that contain some graphs and tables (2, 3). Sharing the results through audiovisual resources has obtained an important role in this process (6). An audio abstract provides an opportunity for researchers to communicate in a distinguished multimedia format. In recent years, using of videos by the scientific community has increased widely and researchers for the expansion and impact of their scientific publications use audio and visual media (7). Scientific impact, is determined by utilizing of a work by other researchers (8). Since audio-visual abstracts increase the number citations to the article, the understanding of scientific research by other researchers, credibility, transparency and popularity, it has been noticed by publishers and magazines. According to studies, the amount of citations of articles that have video abstracts are greater than articles without video abstracts (5). It shows the importance of using the latest tools and journals can use audio-visual abstracts as an opportunity to provide more effective results for authors. Increasing the number of visits and also to be practical like this Abstracts, publishers should define frameworks for preparing and editing, and it is better to have a video abstract with the to be published article. Abstracts allow us to communicate in ways that were not possible before and personalizing articles with new methods. Considering that the world's prestigious magazines and publications have defined their own framework and so far in domestic publications, this has not been done and since using of Audio-video files leads to easy promotion and sharing of research results in social networks, It is suggested that the audio abstract should be considered in the journal due to the ease of preparation and editing in the form of a platform with accurate and localized instructions. Acknowledgment: The authors of the article hereby express their gratitude to the Education Development Center of Mashhad University of Medical Sciences.

Conflict of interest: The authors declare that there is no conflict of interest in the study.

► Cite this paper as:

Fallahnezhad S, Ebrahimi N. Audio abstracts of articles: a tool to reach more audiences and easy sharing. *Horizon of Medical Education Development*. 2022;13(2):1-4

*Corresponding author: Somayeh Fallahnezhad
Semnan University of Medical Sciences and Health Services,
Semnan, Iran.

Email: fallahnezhads@mums.ac.ir
Tel: 05138002543

چکیده صوتی مقالات: ابزاری برای دستیابی به مخاطبان بیشتر و اشتراک گذاری آسان

سمیه فلاح نژاد^۱، نگار ابراهیمی^۲

^۱عضو مرکز تحقیقات سلول های بنیادی عصبی، دانشگاه علوم پزشکی سمنان، سمنان، ایران.

^۲استادیار گروه علوم تشریح دانشکده پزشکی دانشگاه علوم پزشکی سمنان، سمنان، ایران.

^۳دانشجوی پزشکی دانشکده پزشکی دانشگاه علوم پزشکی مشهد، مشهد، ایران.

مشخصات مقاله	چکیده
نوع مقاله نامه به سر دبیر	ارتباطات علمی معمولاً با فرمت نوشتاری مرتبط است و مقالات علمی همچنان بیشترین کاربرد را در دانشگاه ها برای انتشار پژوهش های تولید شده دارند. با این حال، با ظهور اینترنت و علم فن آوری اطلاعات، شیوه انتقال علم شاهد تغییرات عمیقی بوده است. در عصر ارتباطات دیجیتال، متخصصان و عموم مردم دائماً در یک محیط بصری متراکم غوطه ور هستند، به ویژه وقتی صحبت از محتوای علم و فناوری می شود. تصاویر در علم مدرن از همان ابتدا در مرکز فرآیندهای ارتباطی قرار داشته است. در حال حاضر یوتیوب پس از گوگل دومین موتور جستجوی وب پرکاربرد است و سواد علمی در بعد استاندارد، به درک عمومی از علم در سطح بین المللی می باشد همانطور که می دانیم اینترنت و رسانه ها، نقش مهمی در ارتباطات جامعه علمی داشته و به نظر می رسد استفاده از این ابزارها با روشی خلاقانه، تأثیر بسزایی در توسعه و گسترش یافته های علمی محققان ایفا کند. امروزه انتشارات می توانند از ابزارهای ارتباطی جدید بهره مند شوند و مقالات، فراتر از اسناد متنی ساده ای باشند که حاوی برخی نمودارها و جداول هستند. به اشتراک گذاری نتایج از طریق منابع سمعی و بصری نقش مهمی در این فرآیند به دست آورده است. یک چکیده صوتی فرصتی برای ارتباط محققین در قالب چند رسانه ای غنی فراهم می کند. در سال های اخیر، استفاده از ویدئوها توسط جامعه علمی به طور گسترده ای افزایش یافته و محققان برای گسترش و تأثیر انتشارات علمی خود از رسانه های صوتی و تصویری استفاده می کنند. تأثیر علمی، میزان استفاده از یک اثر توسط سایر محققین است از آنجایی که چکیده های صوتی تصویری باعث افزایش تعداد استنادات به مقاله، افزایش میزان درک از تحقیقات علمی توسط سایر محققین، افزایش اعتبار، شفافیت و محبوبیت مقاله می شود، توسط ناشرین و مجلات مورد توجه قرار گرفته است.
پیشینه پژوهش تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۰۹	
کلمات کلیدی چکیده ویدیویی اشتراک گذاری	



10.22038/HMED.2022.64992.1218

نحوه ارجاع به این مقاله

Fallahnezhad S, Ebrahimi N. Audio abstracts of articles: a tool to reach more audiences and easy sharing. Horizon of Medical Education Development. 2021;12(2):1-4

ایمیل: fallahnezhads@mums.ac.ir

تماس: ۰۵۱۳۸۰۰۲۵۴۳

*نویسنده مسئول: سمیه فلاح نژاد

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی سمنان، سمنان، ایران

سردیر محترم

ارتباطات علمی معمولاً با فرمت نوشتاری مرتبط است (۱) و مقالات علمی همچنان بیشترین کاربرد را در دانشگاه‌ها برای انتشار پژوهش‌های تولید شده دارند (۲). با این حال، با ظهور اینترنت و علم فن‌آوری اطلاعات، شیوه انتقال علم شاهد تغییرات عمیقی بوده است (۳). در عصر ارتباطات دیجیتال، متخصصان و عموم مردم دائماً در یک محیط بصری متراکم غوطه‌ور هستند، به‌ویژه وقتی صحبت از محتوای علم و فناوری می‌شود. تصاویر در علم مدرن از همان ابتدا در مرکز فرآیندهای ارتباطی قرار داشته است (۴). در حال حاضر یوتیوب پس از گوگل دومین موتور جستجوی وب پرکاربرد است و سواد علمی در بعد استاندارد، به درک عمومی از علم در سطح بین‌المللی می‌باشد (۵). همانطور که می‌دانیم اینترنت و رسانه‌ها، نقش مهمی در ارتباطات جامعه علمی داشته و به نظر می‌رسد استفاده از این ابزارها با روشی خلاقانه، تأثیر بسزایی در توسعه و گسترش یافته‌های علمی محققان ایفا کند. امروزه انتشارات می‌توانند از ابزارهای ارتباطی جدید بهره‌مند شوند و مقالات، فراتر از اسناد متنی ساده‌ای باشند که حاوی برخی نمودارها و جداول هستند (۲، ۳). به اشتراک‌گذاری نتایج از طریق منابع سمعی و بصری نقش مهمی در این فرآیند به دست آورده است (۶). یک چکیده صوتی فرصتی برای ارتباط محققین در قالب چند رسانه‌ای غنی فراهم می‌کند. در سال‌های اخیر، استفاده از ویدئوها توسط جامعه علمی به طور گسترده‌ای افزایش یافته و محققان برای گسترش و تأثیر انتشارات علمی خود از رسانه‌های صوتی و تصویری استفاده می‌کنند (۷). تأثیر علمی، میزان استفاده از یک اثر توسط سایر محققین است (۸). از آنجایی که چکیده‌های صوتی تصویری باعث افزایش تعداد استنادات به مقاله، افزایش میزان درک از تحقیقات علمی توسط سایر

محققین، افزایش اعتبار، شفافیت و محبوبیت مقاله می‌شود، توسط ناشرین و مجلات مورد توجه قرار گرفته است. طبق مطالعات، میزان استنادات مقالاتی که چکیده ویدیویی داشتند به مراتب بیشتر از مقالات بدون چکیده ویدیویی بوده (۵) و این اهمیت استفاده از ابزارهای نوین را نشان می‌دهد و مجلات می‌توانند چکیده‌های صوتی تصویری را بعنوان فرصتی برای ارائه هر چه بهتر و مؤثرتر نتایج، برای نویسندگان فراهم کنند. البته جهت افزایش میزان بازدید و همچنین کاربردی بودن اینگونه چکیده‌ها، ناشران می‌بایست چارچوب‌هایی جهت تهیه و تدوین تعریف کنند و بهتر است چکیده ویدیویی همراه با مقاله منتشر شود. چکیده‌ها این امکان را برای ما فراهم می‌کنند که به روش‌هایی ارتباط برقرار کنیم که قبلاً ممکن نبود و مقالات خود را با روش‌هایی نوین شخصی سازی کنیم. با توجه به اینکه مجلات و انتشارات معتبر دنیا این آیتم را در چارچوب خود تعریف کرده و تا کنون در انتشارات داخلی، این مهم صورت نگرفته و از آنجائیکه استفاده از فایل‌های صوتی - تصویری منجر به ترویج و اشتراک‌گذاری آسان نتایج تحقیقات در شبکه‌های اجتماعی می‌گردد، پیشنهاد می‌شود چکیده صوتی با توجه به سهولت تهیه و تدوین در قالب یک پلتفرم و دستورالعمل دقیقی و بومی شده در مجله مدنظر قرار گیرد.

تقدیر و تشکر:

بدینوسیله نویسندگان مقاله، از مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی دانشگاه علوم پزشکی مشهد تشکر و قدردانی می‌نمایند.

تضاد منابع:

نویسندگان اعلام می‌کنند که هیچ تضاد منافی در مطالعه وجود ندارد.

References

1. Bentley P, Kyvik S. Academic staff and public communication: a survey of popular science publishing across 13 countries. Public understanding of science. 2011;20(1):48-63.
2. Jamali HR, Nabavi M, Asadi S. How video articles are cited, the case of JoVE: Journal of Visualized Experiments. Scientometrics. 2018;117(3):1821-39.
3. Rodrigues C, Godoy-Viera AF. Utilização do recurso hipermidiático vídeo em periódicos científicos: estudo do Journal of Visualized Experiments (JOVE). Revista Interamericana de Bibliotecología. 2017;40(2):153-64.
4. Bucchi M, Saracino B. "Visual Science Literacy" Images and Public Understanding of Science in the Digital Age. Science Communication. 2016 Dec;38(6):812-9.
5. McGrath, J. M., & Brandon, D. (2016). Video abstracts: A fun, easy way to capture your audience—Try it! Advances in Neonatal Care, 16(1), 1–2.
6. Plank M, Molnár AD, Marín-Arraiza P. Extending media literacy education: The popular science video workshop. 2017.
7. Ferreira M, Lopes B, Granado A, Freitas H, Loureiro J. Audio-Visual Tools in Science Communication: The Video Abstract in Ecology and Environmental Sciences. Frontiers in Communication. 2021:10.
8. Bornmann L, Mutz R, Neuhaus C, Daniel H-D. Citation counts for research evaluation: standards of good practice for analyzing bibliometric data and presenting and interpreting results. Ethics in science and environmental politics. 2008;8(1):93-102.